

DOMO Intelligence[®]

Medien- u. Branchenbeobachtung

DOMO Intelligence schenkt Ihnen Zeit und die Gewissheit nichts zu übersehen.

Als Verantwortlicher für die Öffentlichkeitsarbeit in Ihrem Unternehmen brauchen Sie eine bequeme und zuverlässige Medienbeobachtung. Mit unserem bewährten Service möchten wir Ihnen als freundlicher Partner zur Seite stehen.



DOMO Intelligence[®]

Web: www.online-marketwatch.com
Email: DOMO@online-marketwatch.com
Tel.: +43/1/369 63 01



ELLER & PARTNER UNTERNEHMENSBERATUNG KEG

Warum Medienbeobachtung ?

Medienbeobachtung ist wesentlicher Teil der Öffentlichkeitsarbeit. Jedes Unternehmen will wissen, was die Presse über seine Produkte, Märkte, Finanzen oder Mitbewerber schreibt.

Es kommt einem Blindflug gleich, wenn die PR-Abteilung eine Pressemeldung aussendet, dann aber nur unvollständig darüber informiert ist, in welchem Medien diese Meldung aufgegriffen wird. Die vollständige Information liefert die professionelle Medienbeobachtung.

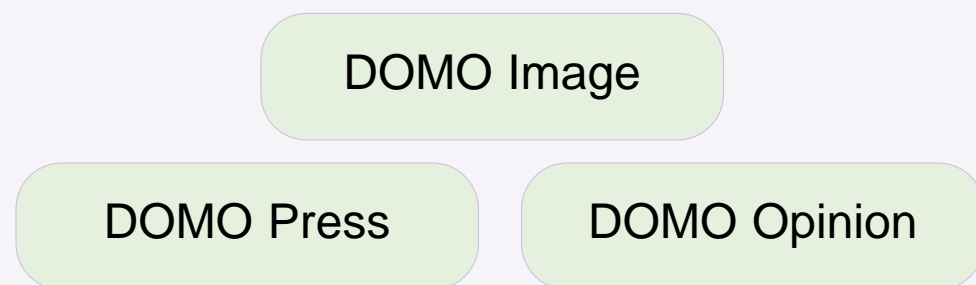
Neben der Kommunikation nach außen gehört zur Unternehmenskommunikation auch die Übermittlung von relevanten Informationen nach innen. Ihre Mitarbeiter sollen über akute Marktentwicklungen, Trends, Studien und die Konkurrenz informiert sein.

DOMO Intelligence[®]

DOMO Intelligence bietet Ihnen einfach und bequem eine professionelle Medienbeobachtung auf höchstem Niveau. Wir durchsuchen rund um die Uhr das gesamte Presseaufkommen und filtern jene Meldungen heraus, die Ihren Suchvorgaben entsprechen. Das Ergebnis ist ein aufbereiteter Medienreport der täglich per Email an Sie geliefert wird.

Die Module

Unser Service besteht aus mehreren Modulen, die sowohl einzeln als auch kombiniert eingesetzt werden können.



DOMO Press

Beobachtet sämtliche reichweitenstarken Medien Österreichs. Die Möglichkeit einer umfangreichen Suchvorgabe mit bis zu 25 Suchbegriffen (inkl. flexiblen Verknüpfungen, und Gewichtungen) garantiert Ihnen höchstmögliche Treffgenauigkeit. Sie erhalten Informationen über eigene Presseaussendungen, Produkte, Konkurrenzunternehmen, Personen, Trends, Studien.

Auch die interne Kommunikation wird unterstützt: Ihre Mitarbeiter können bequem per Web-Browser auf die täglichen Reports zugreifen.

Viele Zusatzfeatures (wie automatische Archivierung, eingebaute Doublettenkontrolle, versch. Druckformate, etc.) machen "DOMO Press" zum bewährten Instrument vieler PR-Profis.

DOMO Opinion

Was schreiben Kunden über Ihr Unternehmen? Sind Ihre Produkte in kürzlichen Verbrauchertests erwähnt worden? Welche Meinungen gibt es zu verschiedenen Themen, die Ihnen wichtig sind?

Über diese und ähnliche Fragen informiert Sie "DOMO Opinion". Dabei werden von uns laufend Newsgroups, Diskussionsforen, Verbraucherportale und Feedback-Meldungen auf Web-Seiten beobachtet. Auch hier erfolgt die Auswahl gemäß Ihrer Suchvorgabe. Die Ergebnisse erhalten Sie täglich, sodaß Sie gegebenenfalls rechtzeitig reagieren können.

DOMO Image

steht für die qualitativen Imagebeobachtung. Dabei geht es um die inhaltliche, subjektive Bewertung jedes einzelnen Artikels: wie wird über Sie geschrieben - positiv, neutral, negativ? In welchem Licht wird mein Unternehmen dargestellt?

Durch aussagekräftige Analysen und Grafiken erhalten Sie nützliches Feedback darüber, wie erfolgreich Ihre Öffentlichkeitsarbeit ist. Hat sich Ihr Image in den letzten Monaten verbessert? Oder aufgeschlüsselt nach Bereichen, wie z.B. "Finanzen": welche Resonanz haben Ihre letzten Quartalszahlen erzeugt?

"DOMO Image" hilft bei der stetigen Kontrolle und Verbesserung Ihres Images.

